



Schliser®



**Logo
Verwendung
& Richtlinien**

23.05.2022



Das aktuelle Logo

Das Logo der SCHLISER Ofen-Manufaktur besteht aus der Flamme im Ofen und der schwungvollen Wortmarke darunter. Beide so einzigartig, dass sie auch alleine problemlos wiedererkennbar sind.

Unterstrichen von einer kraftvollen Handschrift, die den Manufakturcharakter des Unternehmens unterstreicht, steht die Flamme auf dem Holzstapel für die Wärme und Behaglichkeit, die ein Schliser Ofen ausstrahlt.

Das Logo der SCHLISER Ofen-Manufaktur wurde im Zuge des Redesigns 2022 einem kleinen Update unterzogen.

Der Schriftzug, der ursprünglich aus einer angepassten Mistral Regular bestand, wurde „entgratet“, sprich die Kanten wurden nachgezeichnet und damit geglättet.

Das Signet wurde komplett überarbeitet, ohne dabei seine frühere charakteristische Form zu verlieren. Die Kurven der Flammen wurden harmonisiert und die Fliese wurde durch einen stilisierten Holzstapel ersetzt.

Das Symbol „Eingetragenes Warenzeichen“ wurde ersetzt und die rote Farbe neu definiert.



Schliser®

Farbraum



CMYK 0 | 100 | 100 | 0
RGB 228 | 7 | 19
WEB #e40713
PANTONE 485C
RAL 3028 Reinrot



CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
WEB #000000
PANTONE Neutral Black C
RAL 9005 Tiefschwarz



CMYK 0 | 0 | 0 | 0
RGB 255 | 255 | 255
WEB #ffffff
SPOT Spot white
RAL 9003 Signalweiß

Verwendung nach Hintergrund

Verwenden Sie für Bildschirmanwendungen (z. B. Web, E-Newsletter, Social Media, usw.) immer die **RGB-Version** des Logos, um automatische Umrechnungen zu vermeiden.

Verwenden Sie für Drucksorten immer die **CMYK-Version** oder drucken Sie das Logo am Besten mit Volltonfarben.



Auf weißen Hintergründen wird das **dunkle Logo** verwendet



Auf Schwarz oder Anthrazit wird das **helle Logo** gesetzt.



Auf dem Schliser Rot wird je nach Umgebung das **weiße oder schwarze monochrome Logo** verwendet.



Auf hellen Bildern oder Videos sollte das **dunkle Logo** verwendet werden.



Auf dunklen Bildern oder Videos sollte das **helle Logo** verwendet werden.



Auf dunklen Farben oder farbigen Bildern sollte das **monochrome weiße Logo** verwendet werden.



Auf hellen Farben oder Bildern mit hellem Filter wird das **schwarze monochrome Logo** verwendet.

Verwendung nach Größe

Verwenden Sie das **quadratische Standard-Logo** immer dort, wo die Größe es erlaubt.



Bei Platzmangel in der Höhe, z. B. auf Aufklebern oder Werbebannern kann stattdessen **das breite Logo** verwendet werden.



Das Signet an sich ist nur für Spezialanwendungen vorgesehen, wie z. B. als Stilelement, Stempel oder auf Merchandise. Gleiches gilt für den alleinigen Schriftzug.

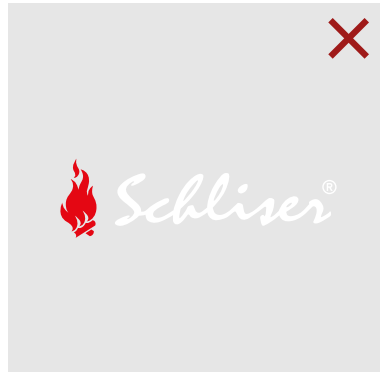


Bitte nicht...

Achten Sie bei der Verwendung des Logos bitte auf Folgendes:

Verwenden Sie bitte immer nur die **bereitgestellten Originaldateien**.

Verwenden Sie keine Daten aus dem Internet und extrahieren Sie keine Logos aus diesem Dokument. Originaldaten schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.



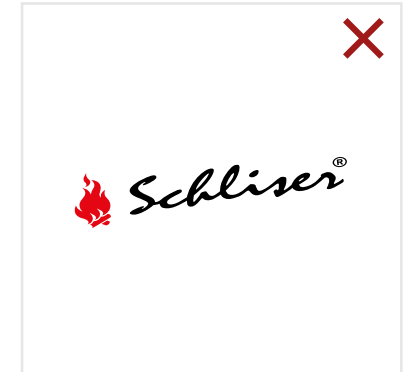
Achten Sie immer auf ausreichenden Kontrast von Logo und Hintergrund.



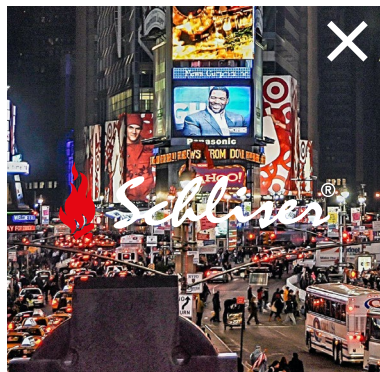
Verwenden Sie auf farbigen Flächen vorzugsweise nicht das farbige Logo.



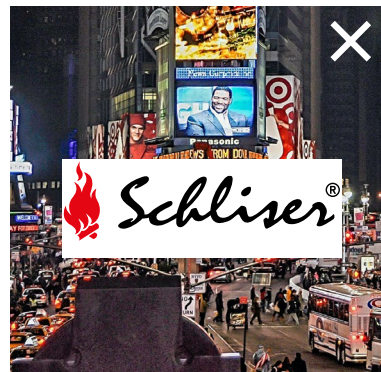
Verwenden Sie keine abweichenden Rottöne.



Das Logo darf nicht gestreckt, gestaucht, gedreht oder anderweitig verändert werden.



Verwenden Sie keine unruhigen Hintergründe.



Verwenden Sie keine weissen Hintergründe oder Logos ohne Transparenz. Speichern Sie das Logo nicht als .jpg!



Setzen Sie keine Elemente (Bilder, Text, ...) in unmittelbare Nähe des Logos.



Farbe oder Form des Logos dürfen nicht abgeändert werden.

Ausrichtung Logo

Durch die recht hohe Flamme Signet ist die optische Mitte des Logos leicht versetzt. Schieben Sie das Logo deshalb immer ein wenig nach oben, sodass es optisch mittig steht.

Vertikale optische Mitte
etwa auf Höhe dieses Punkts



Schliser®

Optische Ausrichtung

Absolute Ausrichtung

Ausrichtung Wortmarke

Auch das breite Logo kann ein wenig höher platziert werden, damit es optisch mittig wirkt.



Schliser®

Optische Ausrichtung

Absolute Ausrichtung

Ausrichtung Signet

Auch die optische Mitte des Signets liegt leicht versetzt.
Schieben Sie das Signet so weit nach oben, sodass die erste Flamme die Mittellinie berührt.

Vertikale optische Mitte
etwa auf Höhe dieses Punkts



Optische Ausrichtung

Absolute Ausrichtung

Ausrichtung Wortmarke

Die Wortmarke kann ebenfalls ein wenig nach oben gesetzt werden, um optisch mittig zu erscheinen.
Faustregel: Spitze der ersten Flamme berührt die horizontale Mitte.



Abstände

Lassen Sie dem Logo immer genug „Platz zum Atmen“.
Hier gilt die Faustregel: circa ein „S“ Abstand in alle Richtungen.



Logo-Varianten

Es gibt für das Standardlogo, sowie für das breite Logo jeweils zwei Varianten mit den Sublines „Ofen-Manufaktur“ und der URL „schliser.at“

Diese Varianten können analog zu den anderen Logos verwendet werden und sind ebenfalls in hellen, dunklen sowie monochromen Versionen verfügbar.





SCHLISER Ofen-Manufaktur
(Spiegel GmbH&Co.KG)
Eichengasse 20
6824 Schlins
Österreich

Telefon: 05524 8112-0
E-Mail: info@spiegel-schlins.com